

Higher, Further, Faster, More:

COMO CHEGAMOS À SEGUNDA VERSÃO
DO CONVEX LEGAL ANALYTICS

SHAIALA MARQUES



É um nome?
É de comer?

Shaiala?

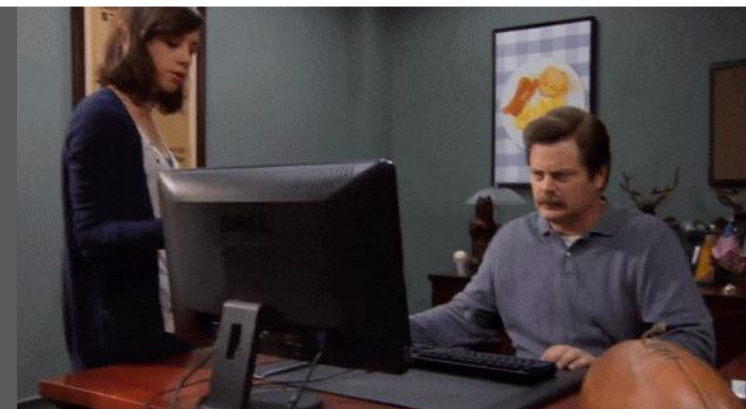
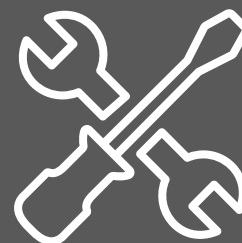
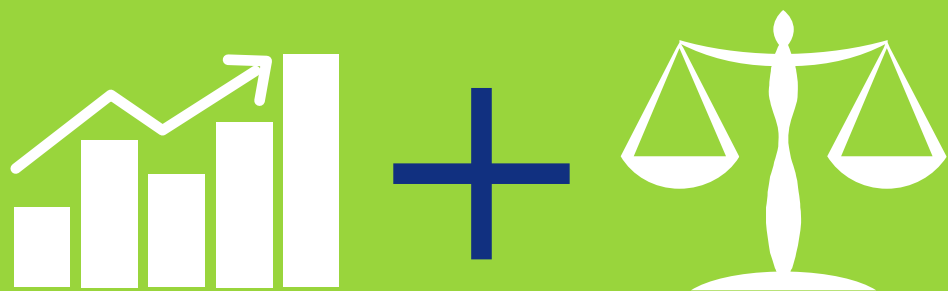
...Data Science Legal Advisor

O que é
isso?

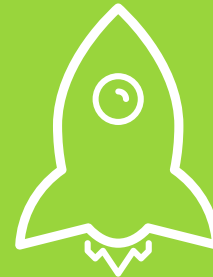
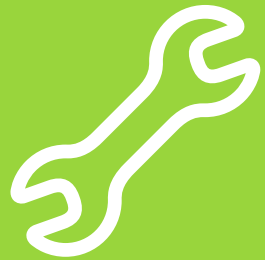
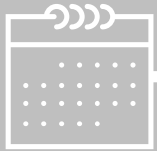
Advogada que
atua com
desenvolvimento
de produto.



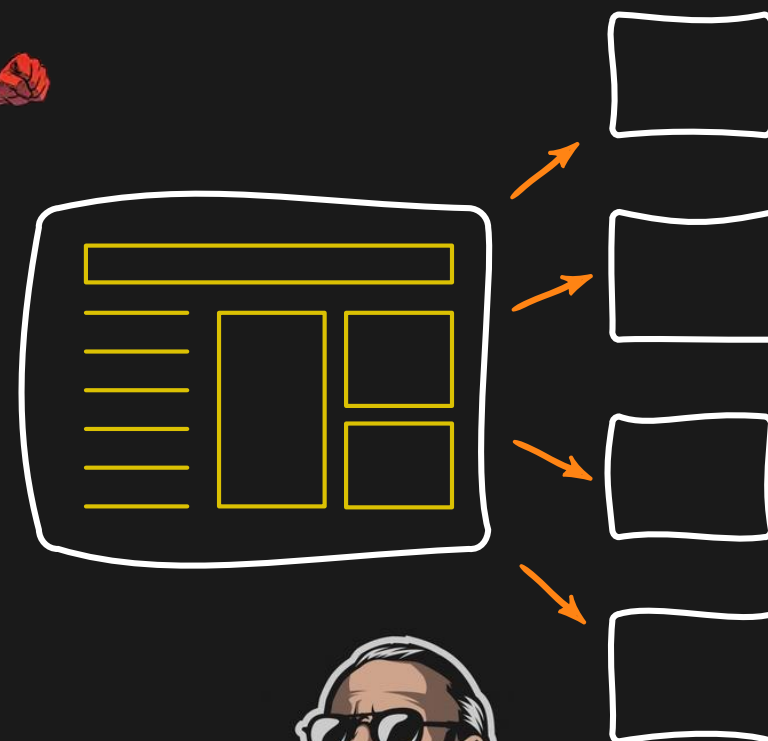
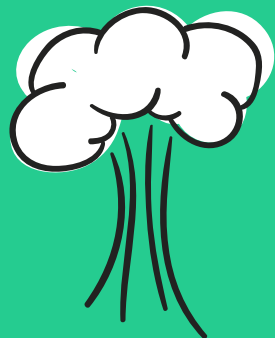
1. CONVEX, O "ANTES"



2. O DESAFIO



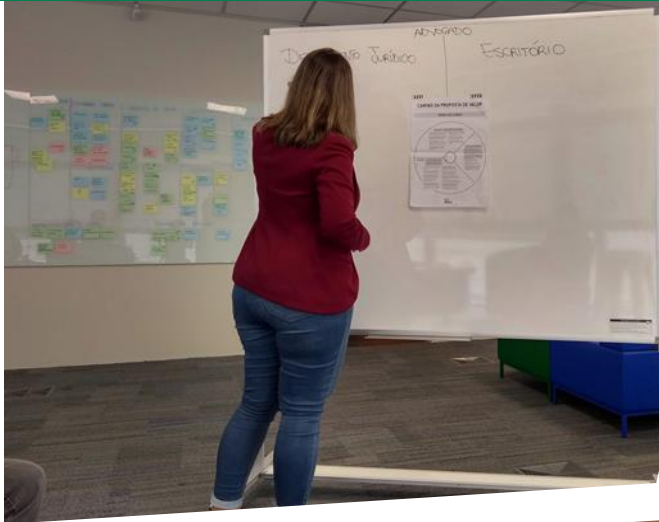
3. LITTLE HELP FROM MY FRIENDS: PESQUISA DA FORMULAÇÃO



SÍNTESE

	DORES	BENEFÍCIOS	SOLUÇÃO MÍNIMA	DECISÃO COMPRA
ESCRITÓRIO	- Falta de dados internos; captura de andamentos; - Falta de dados organizados; - Não sabe analisar dados e usar como instrumento de gestão e produtividade.	- Associado a qualidade no trabalho e agilidade nas apresentação de relatório a clientes, visões de ações estratégicas; - Produtividade.	- Visualizações simples de processos; - Benchmarking com outros escritórios envolvendo: performance, ações recomendadas, assertividade das teses, prospecção de novos clientes; - Mapa de decisão p CEO/CFO.	- Redução de custo e reconhecimento; - Custo apresentado, capacidade de entrega do prometido e confiabilidade dos dados e análises que se diz ter.
DEPTO JURÍDICO	- Otimização de trabalho; - Coleta, organização e otimização de dados; - Tomada de decisões mais assertivas e rápidas; - Análise preditiva.	- Economia direta com o custo de escritórios, podendo até internalizar áreas; - Produtividade	- Insumos de política de acordo mais assertivo, baseado em análise de causa raiz, valores praticados, análise preditiva sobre os processos; - Sinalizador de potencial indicio de Fraude; - Análise detalhada de causas de perdas e ganhos financeiros gerados pelos processos.	- Redução de custo, controle e gestão; - Custo de aquisição/uso é decisivo pois não fica claro o retorno gerado.

4. CONHECENDO O CLIENTE



CLIENTE

RESULTADOS

quer mostrar que é importante

CLIENTE

RESULTADOS

quer mostrar que é importante

① MOstrar

● OBTER VISÕES

● TER MAIS
CLIENTES

PROCESSO / DEV.

The diagram consists of a circle with the word 'ITAU' written inside. An arrow points from the word 'PARTE' (written above the circle) towards the circle. To the right of this, there is a large arrow pointing downwards, starting from a curved line at the top and ending in a downward-pointing arrowhead.

① MOstrar

● OBTER VISÕES

● TER MAIS
CLIENTES

PROCESSO / DEV.

The diagram consists of a circle with the word 'ITAU' written inside. An arrow points from the word 'PARTE' (written above the circle) towards the circle. To the right of this, there is a large arrow pointing downwards, starting from a curved line at the top and ending in a downward-pointing arrowhead.

① MOstrar

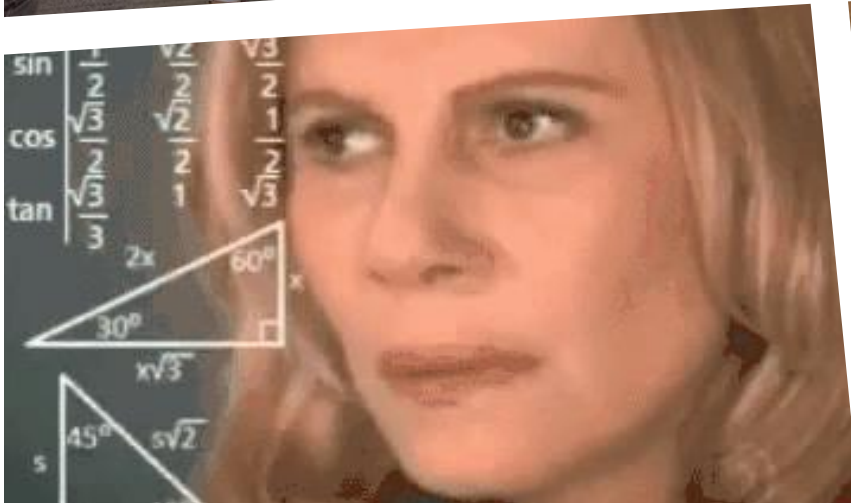
● OBTER VISÕES

① TER MAIS

CLIENTES

PROCESSOS / DEV.

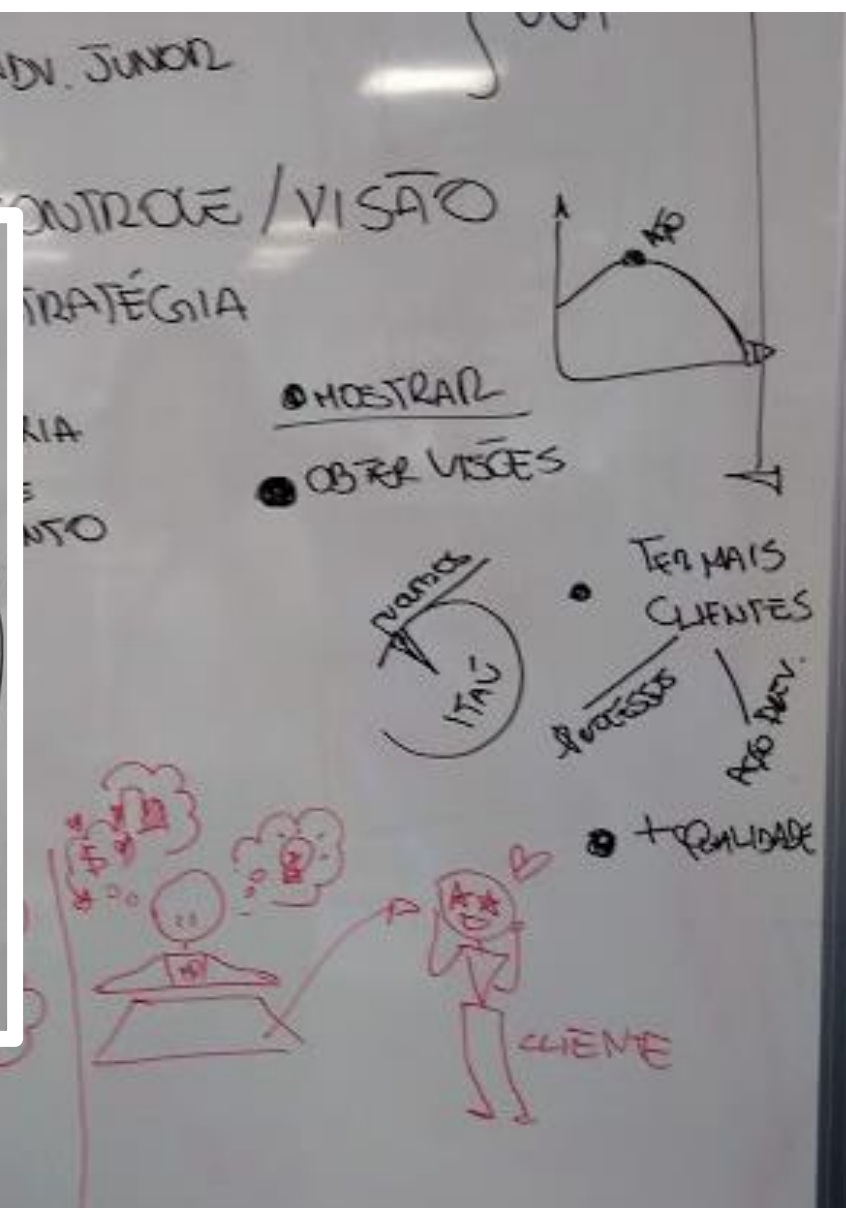
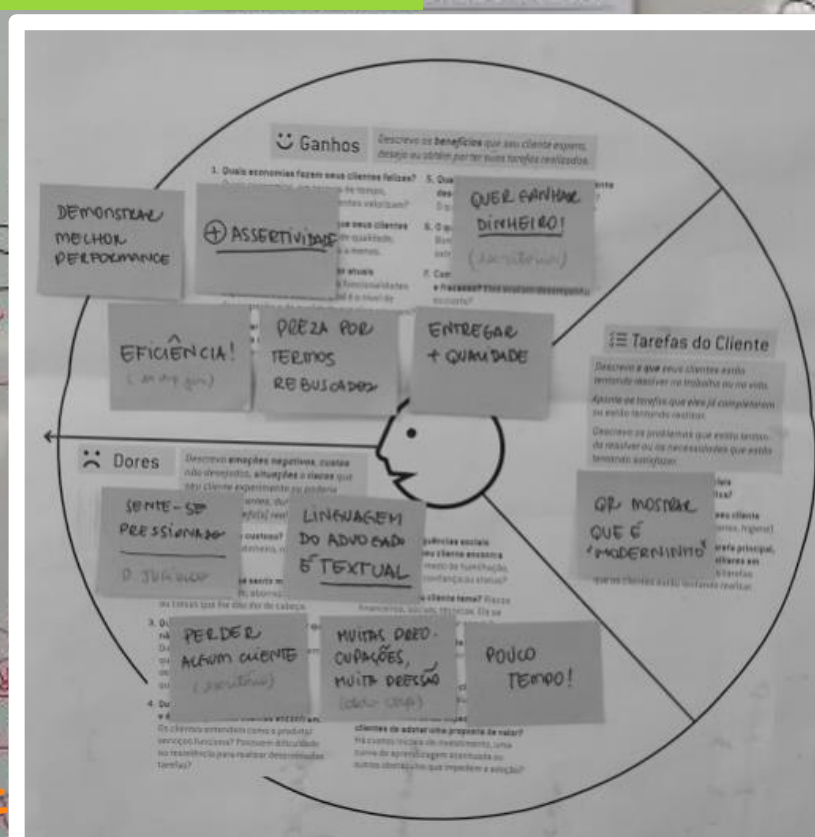
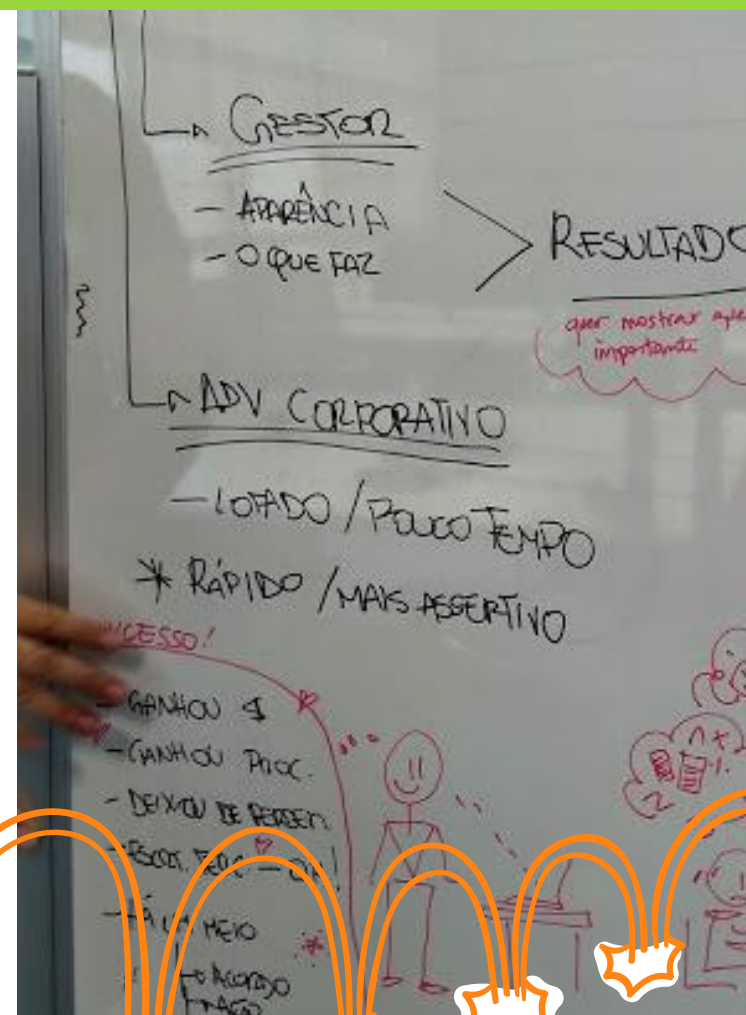
The diagram consists of two main parts. On the left, there is a circle with the word 'ITAU' written inside. An arrow points from the word 'PARTE' (written above the circle) towards the circle. On the right, there is a large arrow pointing downwards. The arrow starts from a curved line at the top, goes down, and then turns to the right, pointing towards the bottom right corner of the page.



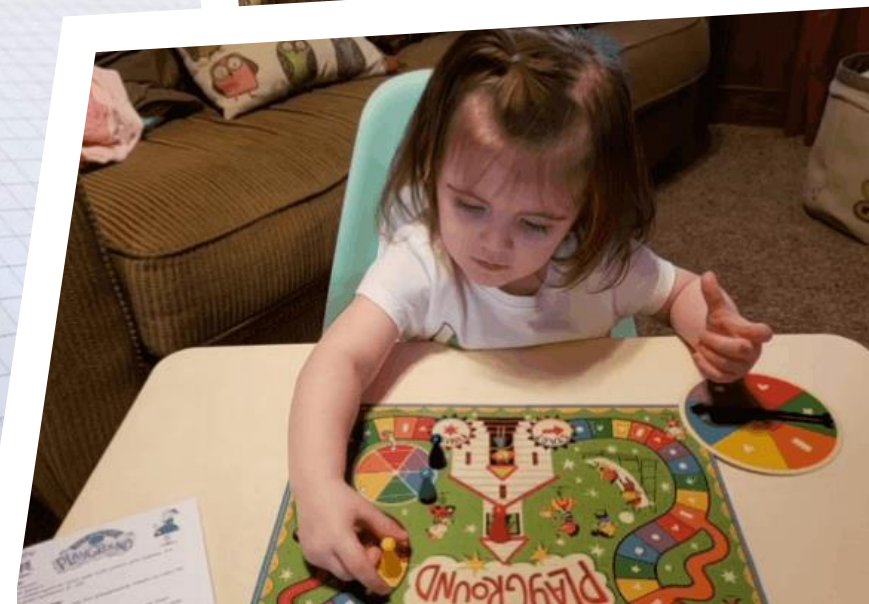
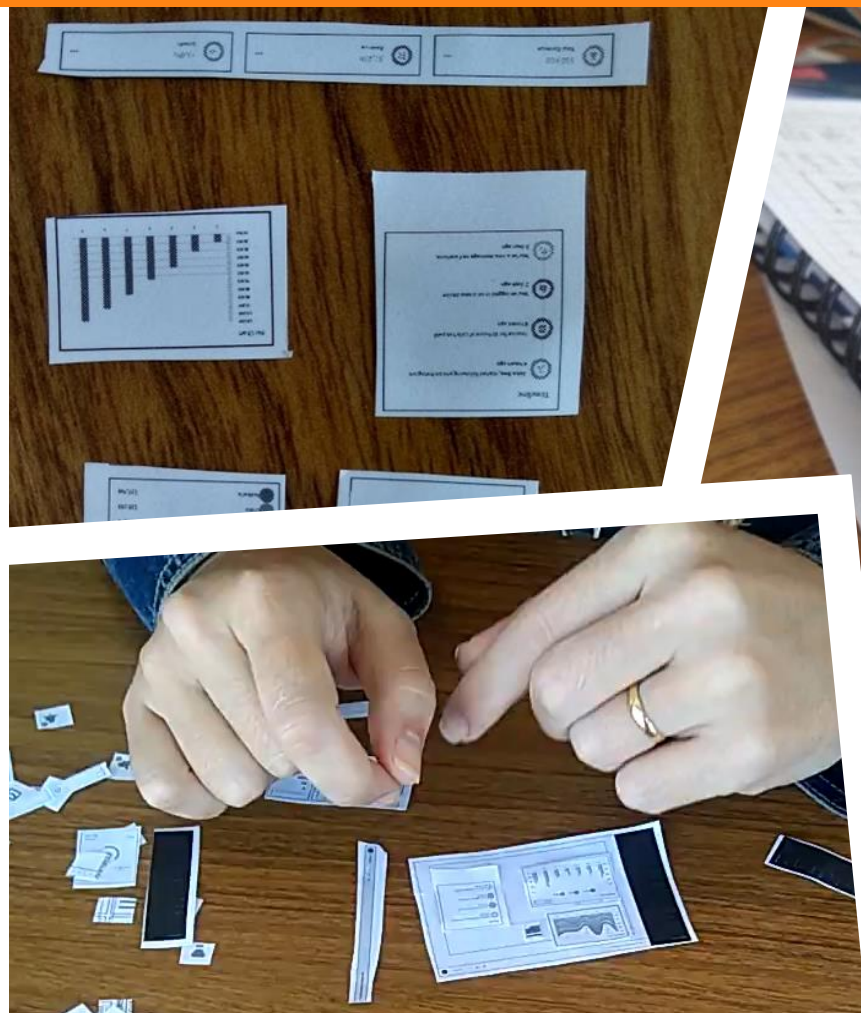
IMPRESSIONAR CLIENTES
BUSCAR NOVOS
• AUMENTAR CONTRATOS
• EVITAR PERDER CONTRATOS

IMPRESSIONAR CLIENTES
BUSCAR NOVOS
• AUMENTAR CONTRATOS
• EVITAR PERDER CONTRATOS

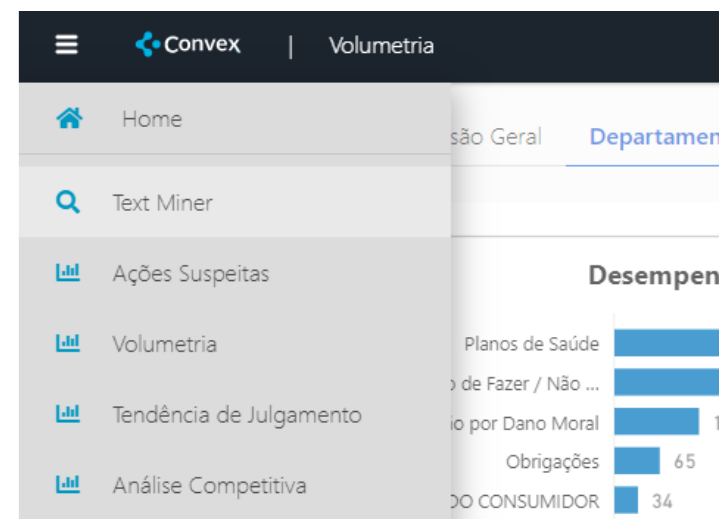
5. MOSTRANDO O SEU VALOR



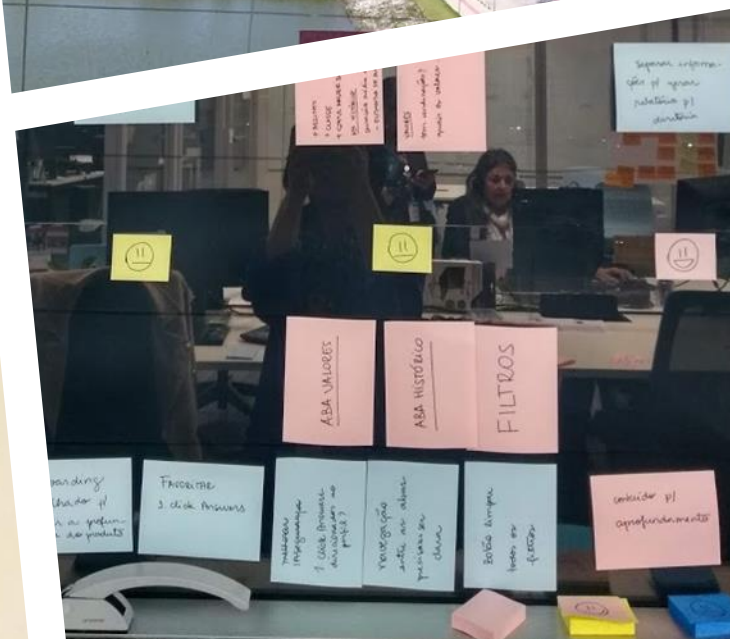
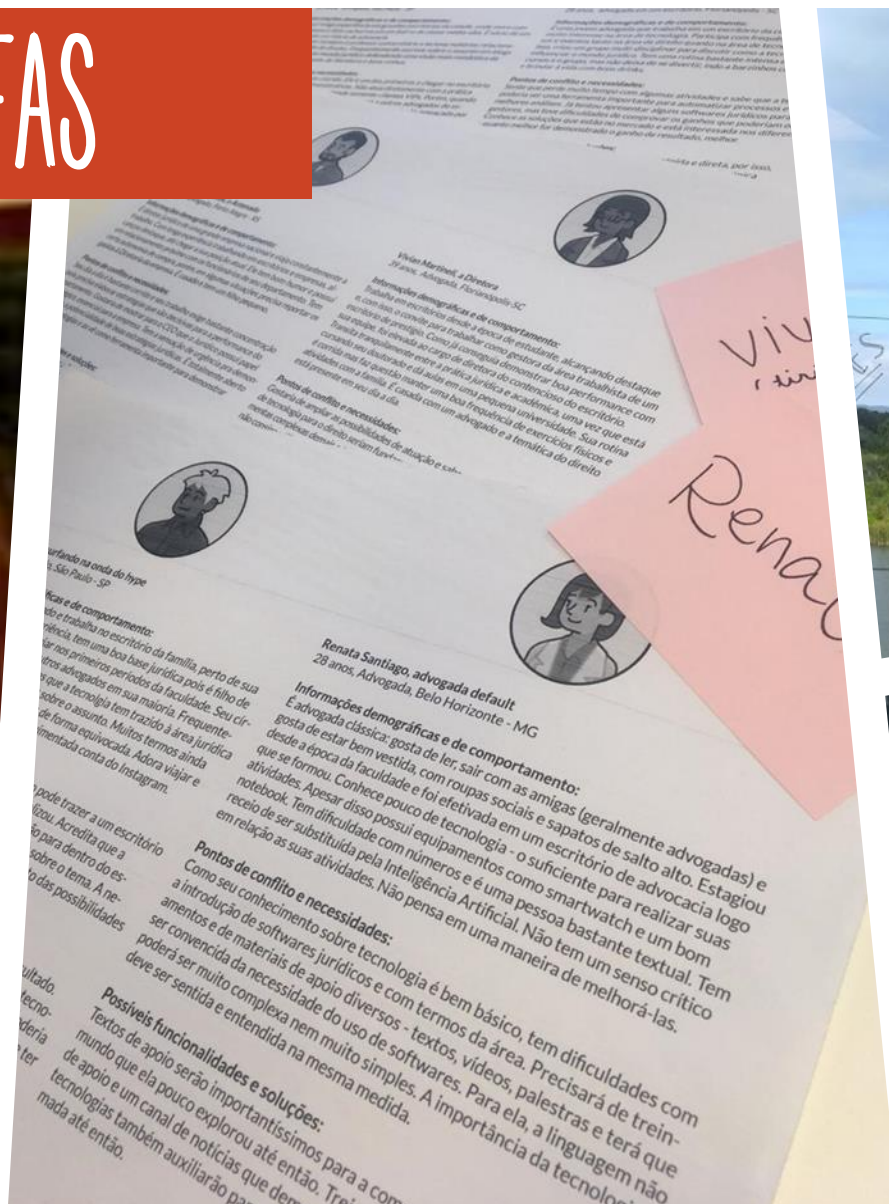
6. “BRINCANDO” DE MONTAR PAINÉIS



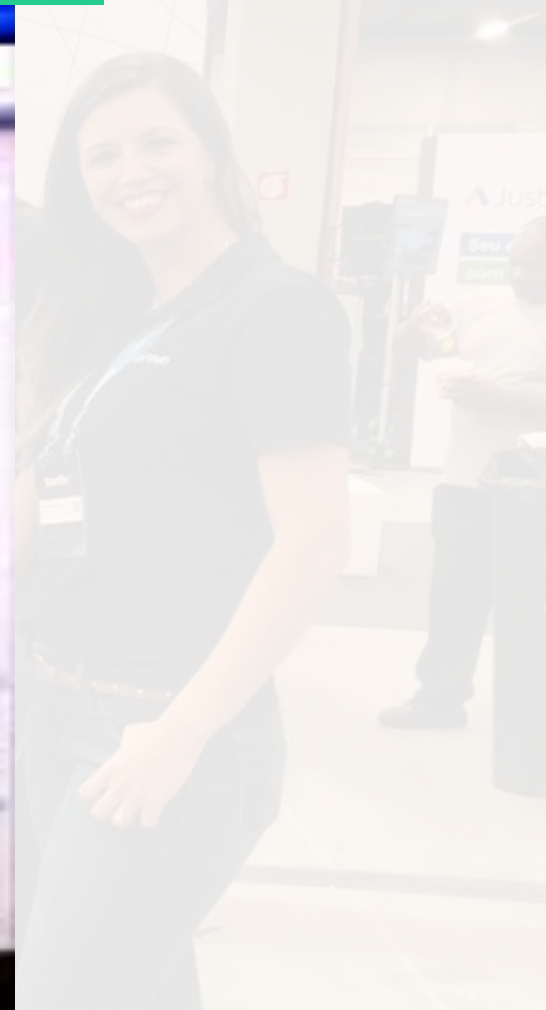
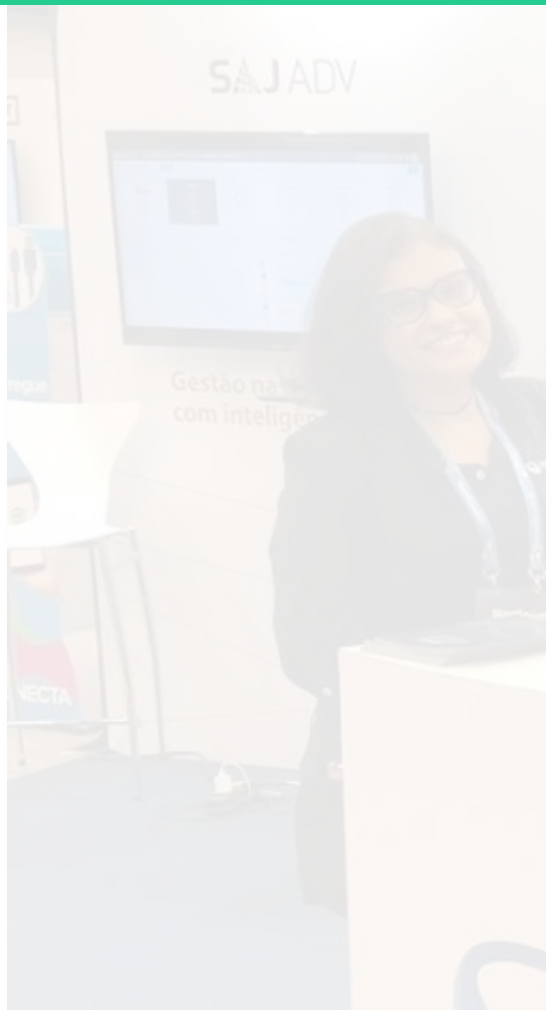
7. TRANSFORMANDO EM ALGO



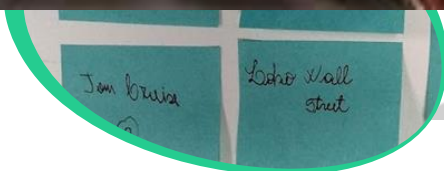
8. PERSONAS E TAREFAS



9. A PRIMEIRA PROVA – UMA ENTREGA DE SUCESSO!



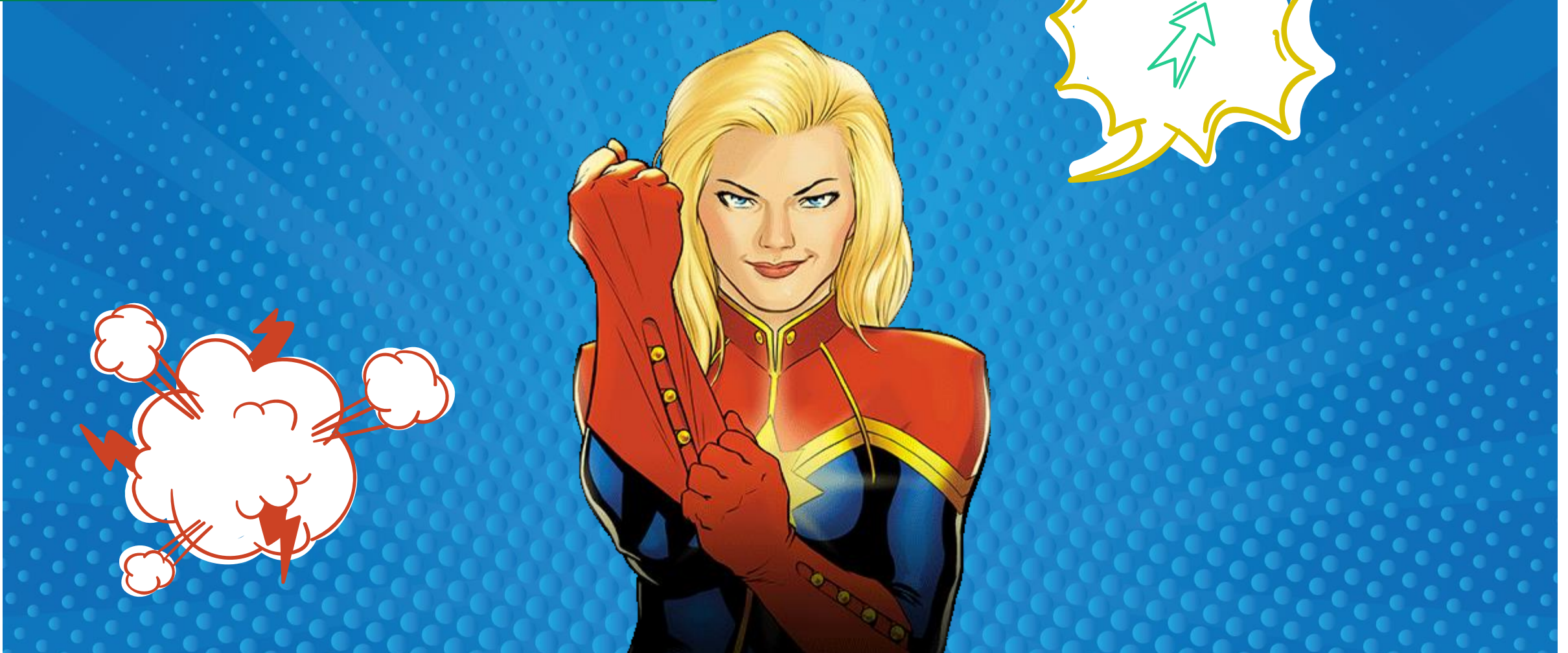
10. NOVA AJUDA: MARKETING E O TOM DE VOZ



11. MELHORIAS? TEMOS!



12. O QUE APRENDEMOS?





NOW I WILL TAKE
YOUR QUESTIONS.

SHAIALA MARQUES
shaiala.araujo@gmail.com

